

# PRZEMYSŁAW WADOWSKI

**Ekspert ds. komunikacji wizualnej i identyfikacji marki z ponad 6-letnim doświadczeniem w branży finansowej. Specjalizuję się w tworzeniu i wdrażaniu standardów komunikacji wizualnej, współpracy z partnerami biznesowymi z sektoru bankowego i automotive, koordynowaniu współpracy z agencjami marketingowymi oraz zapewnianiu zgodności materiałów z brandbookami i wymaganiami WCAG.**

+48 508 479 262 | przemek.wadowski@gmail.com | www.pwadowski.pl

## DOŚWIADCZENIE

03.2026 - obecnie

### BNP Paribas Cardif / Ekspert ds. komunikacji i grafiki

- Odpowiedzialność za rozwój i nadzór systemu identyfikacji wizualnej, zapewniając spójność komunikacji marki we wszystkich materiałach marketingowych i produktowych.
- Zapewnianie zgodności materiałów z wymaganiami dostępności cyfrowej (WCAG, PDF/UA) oraz wdrażanie standardów dostępności dla dokumentów produktowych banków.
- Współpraca z partnerami biznesowymi w zakresie komunikacji wizualnej oraz standardów materiałów.
- Koordynacja współpracy z agencjami kreatywnymi od briefu do odbioru materiałów.

03.2024 - 03.2026

### BNP Paribas Cardif / Starszy specjalista ds. komunikacji i grafiki

- Rozwój systemu materiałów dla nowych partnerów z uwzględnieniem synergii ich brandingu z wytycznymi grupy.
- Adaptacja globalnych wytycznych brandingowych z centrali na potrzeby rynku lokalnego.
- Opracowanie koncepcji wizualnych ofert przetargowych i propozycji produktowych.
- Projektowanie wizualizacji cyfrowych ścieżek klienta.

01.2022 - 02.2024

### BNP Paribas Cardif / Specjalista ds. komunikacji i grafiki

- Rozwój szablonów dokumentów i prezentacji.
- Bieżąca kontrola budżetu marketingowego w obszarze materiałów komunikacyjnych.
- Zarządzanie strukturą i treścią strony WWW.
- Projektowanie komunikacji z Klientem (online/offline): mailingi, pisma, formularze.

09.2019 - 12.2021

### BNP Paribas Cardif / Młodszy specjalista ds. komunikacji i grafiki

- Tworzenie kompleksowych materiałów na potrzeby firmowej komunikacji wewnętrznej (koncepcje graficzne oraz redagowanie treści).
- Projektowanie materiałów dla sieci partnerów (digital, POS).

05.2018 - 08.2019

### Instytut Papieża Jana Pawła II / Specjalista ds. promocji i edukacji

- Projektowanie, skład i przygotowanie do druku (DTP) książek, publikacji oraz formatów wielkoformatowych (banery, plakaty).
- Zarządzanie stroną WWW oraz sklepem internetowym.
- Koordynacja działań promocyjnych oraz organizacja eventów.

## WYKSZTAŁCENIE

10.2016 - 06.2018

### UKSW / Administracja Publiczna - Studia magisterskie

10.2013 - 06.2016

### UKSW / Administracja - Studia licencjackie

## NARZĘDZIA

Projektowanie i branding
Illustrator, Photoshop, InDesign

UX / prototypowanie
Figma

Web
WordPress, HTML/CSS

Dostępność cyfrowa i dokumenty PDF/UA
Acrobat Pro, Word

Prezentacje i komunikacja
PowerPoint

Narzędzia AI
Firefly, Midjourney, GPT, Copilot, Gemini, Claude

## JĘZYKI OBCE

Angielski (B2)
Rosyjski (B1)

## SZKOLENIA

Wykorzystanie AI
Socjomania / 2025

Warsztaty Agile
Octigo / 2023

Dostępność cyfrowa
IT Media / 2023

Content Marketing + SEO
Sprawny.Marketing / 2022

Tworzenie stron WWW
ALX, 2022

UX Design
General Assembly / 2022

## ZAINTERESOWANIA

- Podróże low cost
- Piłka nożna (Ekstraklasa)
- Historia XVI wieku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym CV przez pracodawcę dla potrzeb niezbędnych do realizacji obecnego oraz przyszłych procesów rekrutacyjnych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).